

Le Quotidien Jurassien

JOURNAL RÉGIONAL D'INFORMATION

L'édition 2004 du Comptoir delémontain a été «excellente»

Selon le directeur de la manifestation, acheteurs et exposants ont retrouvé le moral

Le rideau est tombé hier soir sur la trente-huitième édition du Comptoir delémontain. Une cuvée qui a «très bien marché», à en croire Jacques-André Roth, le directeur de la société organisatrice de la manifestation. Avec 57 000 entrées, la fréquentation enregistre une légère hausse, d'un millier de visiteurs par rapport à l'an passé.

Mais la différence notable en regard de l'édition précédente est le moral retrouvé, tant du côté des acheteurs que des exposants. «La morosité de 2003 n'est plus qu'un souvenir» s'exclame Jacques-André Roth. Il estime que les exposants, tous secteurs confondus, «ont très bien travaillé» et s'attend à une progression de 10 à 15 % de l'indice de satisfaction des commerçants.

Lapin désossé, cheval ferré et mouton tondu

Les animations, mises sur pied par Jean-Michel Queloz, qui se dit également «très content», ont pour leur part trouvé leur public. Les inusables Alpin Vagabunden ont rempli leur office et réalisé la gageure de faire venir du monde



Avec 57 000 visiteurs, l'édition 2004 du Comptoir delémontain enregistre une légère progression par rapport à l'an passé. Ici le stand des communes des Franches-Montagnes, invitées d'honneur de la manifestation.

PHOTO ROGER MEIER

en début de semaine. «Le lundi et le mardi sont des jours faibles en terme de fréquentation», commente Jacques-André Roth. Les Alpin Vagabunden arrivent à attirer du monde.» D'où l'importance de leur présence. De son côté, le

chanteur de charme de l'édition, Herbert Léonard et son inoxydable *Pour le plaisir*, a fait salle comble avec un public d'environ 700 personnes, tout comme les différents défilés de mode inscrits au programme.

Mais il n'y a pas eu que de la musique et des mannequins au cours de ces dix jours et, comme se plaît à le rappeler le directeur, «il s'est passé beaucoup de choses sur le site». Le secteur fun a connu un beau succès avec un mur de grim-

pe haut de 8 mètres, loué pour l'occasion par l'Office cantonal des sports. Et le public n'a pas boudé les démonstrations d'arts martiaux ou de vélo-trial. Le secteur agricole n'a pas été en reste: on a pu y assister au désossage d'un lapin, au ferrage d'un cheval ou encore à la tonte d'un mouton. De quoi retenir le chaland une trentaine de minutes avant qu'il n'aille conclure une affaire avec l'un des marchands de la place.

Pas d'incivilités à signaler

De ce point de vue, et contrairement à l'an passé, Jacques-André Roth affirme qu'aucune plainte n'est parvenue aux organisateurs en raison de techniques de vente jugées quelque peu agressives. De la même manière, la manifestation n'a pas eu à pâtir d'actes d'incivilité. Le directeur estime à ce propos que «le service de sécurité mis en place a très bien fonctionné et la police n'a eu à intervenir à aucun moment». Bref, «un excellent comptoir», selon les propres termes de son directeur. Les équipes de démonteurs n'ont plus qu'à entrer en piste. (kat)